

## OBSAH

---

Úvod.....	5
Metodologická poznámka.....	7
<b>1 Hudba jako nástroj marketingové komunikace.....</b>	<b>9</b>
1.1 Vymezení hudby .....	10
1.2 Funkce hudby.....	11
1.3 Recepce hudby .....	13
1.4 Hudba v marketingové komunikaci .....	18
1.5 Stav bádání.....	27
<b>2 Výzkum hudební složky televizních reklam .....</b>	<b>32</b>
2.1 Cíle výzkumu .....	32
2.2 Korpus.....	32
2.3 Metodologie .....	34
<b>3 Vlastnosti televizních spotů .....</b>	<b>43</b>
3.1 Kategorie produktu .....	43
3.2 Region značky.....	47
3.3 Délka spotů .....	49
3.4 Průběh hudby ve spotech .....	51
3.5 Druh hudby .....	54
3.6 Zpěvní a mluvené hlasy .....	56
3.7 Metrum a takt.....	61
3.8 Tónorod.....	62
3.9 Tempo podle BPM.....	64
3.10 Typ hudby .....	66
3.11 Dominantní hudební zvuk.....	72
3.12 Zpěv a zpívaný text.....	80
3.13 Znamá hudba.....	85
3.14 Corporate music .....	87
<b>4 Subjektivní vnímání televizních spotů .....</b>	<b>90</b>
4.1 Tempo hudby .....	95
4.2 Rytmus hudby .....	97
4.3 Hudba veselá a smutná .....	98
4.4 Aktivační potenciál hudby .....	99
4.5 Vysoké tóny .....	100
4.6 Hluboké tóny.....	101
4.7 Hudba jemná a tvrdá .....	103
4.8 Zajímavost hudby .....	104
4.9 Originalita hudby .....	105
4.10 Hudba a ostatní složky spotu .....	106
4.11 Nápad, myšlenka spotu .....	107

4.12 Vizualní zpracování spotu .....	109
4.13 Barevnost spotu .....	110
4.14 Humornost spotu .....	111
4.15 Důvěryhodnost spotu.....	112
4.16 Celkový dojem ze spotu .....	113
4.17 Kvalita spotu a hudby.....	115
4.18 Reklamní apely.....	117
4.19 Pohlaví cílové skupiny .....	120
4.20 Věk cílové skupiny.....	122
4.21 Vztah jednotlivých parametrů .....	125
4.22 Nejlépe hodnocené spoty .....	128
4.23 Nejhůře hodnocené spoty .....	139
<b>5 Specifika hudební složky spotů v produktových kategoriích .....</b>	<b>146</b>
4.1 Alkohol.....	148
4.2 Automobily.....	150
4.3 Domácnost.....	151
4.4 Drogerie.....	153
4.5 Elektro .....	154
4.6 Finance .....	156
4.7 Hračky .....	157
4.8 Kosmetika.....	159
4.9 Média.....	161
4.10 Nealko .....	162
4.11 Pivo.....	164
4.12 Pochutiny.....	165
4.13 Potraviny .....	167
4.14 Prací prostředky.....	168
4.15 Řetězce .....	170
4.16 Služby.....	171
4.17 Sociální reklama .....	173
4.18 Telekomunikace .....	175
4.19 Zdraví .....	176
4.20 Zubní péče .....	178
<b>Závěr .....</b>	<b>180</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>186</b>
<b>Abstrakt .....</b>	<b>193</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>194</b>
<b>Přílohy .....</b>	<b>195</b>
<b>Literatura.....</b>	<b>210</b>
<b>Seznam tabulek, schémat a grafů .....</b>	<b>216</b>
<b>Rejstřík.....</b>	<b>220</b>